



宇雯杰

性别：女

年龄：26

求职意向：品牌传播 | 视觉设计 | 运营设计

学历：硕士在读

电话：15003231858 现居地：河北

邮箱：1379420194@qq.com

教育经历

2024.09—至今

河北建筑工程学院

艺术设计（文创设计方向） | 硕士

专业成绩前 10% | 研究方向：文化 IP 开发、品牌传播与文创产品运营 | 已发表相关论文 3 篇

2018.09—2022.06

唐山学院

视觉传达设计 | 本科

专业成绩前 15% | 荣誉奖项：多次获得校级奖学金，获评“三好学生”“优秀学生干部”称号

实习经历

2026.01—2026.06

北京达罗捷派 JPED | 市场部实习生（品牌视觉与内容方向）

- 品牌内容策划：**参与校园新媒体账号从 0 到 1 建设，围绕学生视角完成账号定位、栏目规划、内容机制及视觉风格设计，形成“运营团队 + 学生共创”模式，支持小红书月阅读量环比增长 479%、互动量环比增长超 15 倍。
- 整合传播设计：**围绕招生直播、校园开放日及文化节等传播场景，参与主题策划、内容梳理及视觉创意，完成活动海报、社媒素材、直播包装与短视频切片，单场 PBL 直播观看量达 12,000+。
- 项目协作落地：**参与春季全球大学展，面向 60+ 参展院校完成 10 余类视觉应用，协同内部团队、赞助方及外部供应商推进 900+ 件物料的设计确认、印刷与交付，保障品牌形象统一及项目按期落地。

2024.02—2024.08

河北新大陆教育集团 | 教学兼课程运营

- 招生传播与内容设计：**围绕招生及续课目标，结合 6—7 个班级的教学实践与家长反馈，参与 5 场推广活动的策划执行，协同完成课程内容梳理、宣传文案、活动海报及社群传播物料，协助近 40 名学员报名或续课。

项目经历

2025.06—2025.11

乡村度假山庄“合符驿”品牌激活设计 | 校企合作项目

- 品牌策略与体系构建：**针对度假山庄文化特色不突出、传播触点分散的问题，通过竞品分析、用户需求梳理与实地调研，提出“合符驿”品牌定位，并完成品牌标志、视觉语言及核心 IP“符小宝”的系统设计。
- 多场景体验设计：**将品牌策略延展至旅行 APP 的信息架构与界面、线上传播内容及文旅衍生品，形成数字服务与实体产品相结合的品牌体验，相关成果获 2 项省级设计赛事奖项。

2025.03—2025.06

大境门长城文化 IP“境门有礼”品牌设计 | 研究生课题

- 文化洞察与创意转化：**基于历史文献、案例分析与实地考察，提炼军事防御和商贸交流两条文化线索，形成“境门有礼”品牌概念及年轻化内容方向。
- IP 系统与应用延展：**构建“境小卫”角色矩阵与统一视觉体系，完成包装、礼品、文旅衍生品及传播场景设计，形成兼具文化识别、现代审美与商业应用能力的品牌方案。

校园经历

2018.09—2020.06

校学生会宣传部兼新闻部部长

- 校园品牌传播：**围绕校园文化周、迎新晚会等活动，统筹内容策划、宣传预热、视觉物料及后续报道，协调团队与多个部门累计完成 10 余场活动传播；负责公众号选题、排版与发布，累计完成 30 余篇内容。

专业技能

- 品牌与视觉：**熟练使用 Photoshop、Illustrator、InDesign、Procreate 及 Figma，具备品牌策划、视觉识别、IP 形象、文创产品、新媒体素材及基础 UI 设计能力。
- AIGC 与三维：**能够运用 ChatGPT、Codex 及即梦等工具辅助调研整理、创意发散、文案和视觉生成；掌握 Blender、Nomad 及 SketchUp 基础操作。
- 设计协作与落地：**具备需求沟通、多尺寸适配、印刷制作及供应商协作经验，能够推进设计方案从创意到成品落地。
- 英语与办公：**英语 CET-4，适应英文工作环境；熟练使用 Office、WPS 等办公软件。

获奖经历

- 国家级奖项：**蓝桥杯全国高校设计艺术大赛国赛三等奖 | 华灿奖全国青年设计师竞赛一等奖、二等奖
- 省级奖项：**河北省文创和旅游商品创意设计大赛二等奖 | 第七届东方创意之星省级银奖 | 东方设计奖省级二等奖
- 地方奖项：**香港新锐当代设计师奖银奖、铜奖 | 第五届“国青杯”全国高校艺术设计大赛二、三等奖 4